

IL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN DESIGN, IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, APPARTIENE ALLA CLASSE L-4 DISEGNO INDUSTRIALE DEL MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA ITALIANO.

Obiettivi

Il Corso forma gli studenti ad un pensiero creativo e critico per progettare nuove visioni del mondo. Prepara al proseguimento degli studi o alla professione negli ambiti del prodotto e delle comunicazioni visive, approfondendo tutte le fasi della progettazione e degli aspetti etici, estetici, tecnologici, funzionali, economici e ambientali.

Ammissione

Sono ammessi al Corso 120 studenti all'anno. Possono iscriversi i diplomati della scuola secondaria superiore o in possesso di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero. La prova di ammissione si articola in un colloquio motivazionale e in una prova grafica di rappresentazione.

Titolo rilasciato

L'Università degli Studi della Repubblica di San Marino e l'Università di Bologna rilasciano a tutti gli studenti rispettivi titoli di studio: Laurea in Design e Laurea in Design del Prodotto Industriale. I titoli permettono di accedere ai percorsi formativi nazionali e internazionali di secondo livello come le lauree magistrali e i master.

Sbocchi professionali

Il laureato in design opera all'interno di attività professionali e di ricerca in più ambiti - dalle istituzioni alle imprese, dalla libera professione agli studi, alle agenzie - e lavora nei settori del design del prodotto, delle comunicazioni visive, dei servizi e dei nuovi media.

La didattica, organizzata in semestri e a frequenza obbligatoria, si articola in insegnamenti storico-critici, tecnologici ed economici; insegnamenti tecnico-strumentali e laboratori progettuali caratterizzati da un approccio volto alla ricerca e alla sperimentazione e condotti da designer che operano ai massimi livelli in ambito professionale. Nei primi due anni gli studenti frequentano, suddivisi in due sezioni di massimo 60 studenti, laboratori nell'ambito del product, del visual e del multimedia design. Al terzo anno personalizzano il proprio piano di studi nell'area del prodotto o della comunicazione visiva.

→ Piano di studi (180 cfu)

1°

primo semestre

Laboratorio di disegno per il progetto
Storia del design
Rappresentazione digitale 2d
Geometria per il design
Modellistica di base per il design

*opzionale - Storia dell'arte contemporanea

secondo semestre

Laboratorio di design della comunicazione 1
Laboratorio di design del prodotto 1
Storia delle comunicazioni visive
Rappresentazione digitale 3d
Modellistica avanzata per il design
Storia e tecnica della fotografia
— seminario

primo semestre

Laboratorio di design della comunicazione 2
Laboratorio web design e multimedia
Tecnologia dei materiali per il design
Semiotica per il design

*opzionale - Storia dell'architettura contemporanea

secondo semestre

Laboratorio di design del prodotto 2
Laboratorio video e multimedia
Metodi e processi di produzione
Economie dei progetti e dei prodotti
Antropologia per il design

*opzionale - Fisica applicata per il design

3°

primo semestre

°Laboratorio di design della comunicazione 3
°Laboratorio di design della comunicazione 4
°Laboratorio di design del prodotto 3
°Laboratorio di design del prodotto 4
Design management e comunicazione d'impresa

*opzionale - Critica del contemporaneo

secondo semestre

Stage
Laboratorio di laurea

*ogni studente dovrà sostenere tre esami opzionali sui quattro attivi
°ogni studente frequenta due tra i quattro laboratori di progetto attivi al terzo anno



SERVIZI AGLI STUDENTI

- Orientamento
- Laboratori strumentali: modellistica, ceramica, serigrafia, informatica, prototipazione rapida, stampa 3D, fotografia, video e aule studio
- Conferenze sul design con esperti del settore
- Workshop di progetto con istituzioni e aziende
- Mobilità internazionale
- Collaborazioni remunerate per progetti 150 ore
- Stage curriculare
- Laboratori di laurea
- Placement post-laurea
- Borse di studio
- Didattica online

Su appuntamento è possibile visitare la sede universitaria e ricevere informazioni. Durante l'Open Day - tra marzo e aprile - oltre agli incontri di orientamento, è esposta una rilevante selezione dei lavori degli studenti. per maggiori informazioni scrivere a design@unirmsm.sm

Preiscrizioni alla prova di ammissione

Si effettuano via internet tra marzo e agosto sul sito del Corso www.design.unirmsm.sm

Tasse e agevolazioni

prima rata 1200 €
seconda rata 800 €
terza rata 800 €

Sono disponibili numerose borse di studio a copertura parziale delle tasse di iscrizione conferite in base al reddito e al merito.

Sede del Corso di laurea

Antico Monastero Santa Chiara
Contrada Omerelli, 20
47890 San Marino Città
Repubblica di San Marino

Segreteria studenti

Viale Onofri 87
47890 San Marino Città
Repubblica di San Marino
0549885444

Contatti

design@unirmsm.sm
segreteriastudenti@unirmsm.sm
www.design.unirmsm.sm
numero verde 800 411 314



[@unirmsdesign](https://www.facebook.com/unirmsdesign)
[@unirmsdesign](https://www.instagram.com/unirmsdesign)

Sede del Corso di laurea

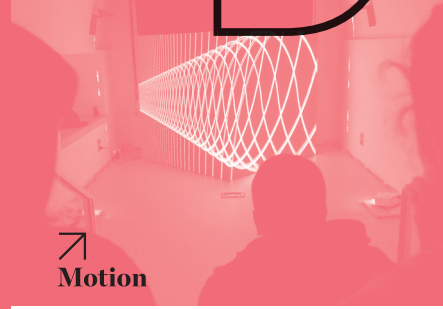
Contatti

Antico Monastero Santa Chiara
Contrada Omerelli 20
47890 San Marino Città
Repubblica di San Marino

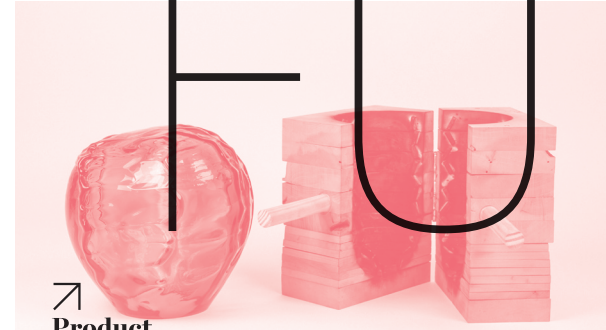
numero verde 800 411 314
tel. +378 0549 883 633
design@unirmsm.sm
www.design.unirmsm.sm

SANMARINO L'UNIVERSITÀ DEL DESIGN

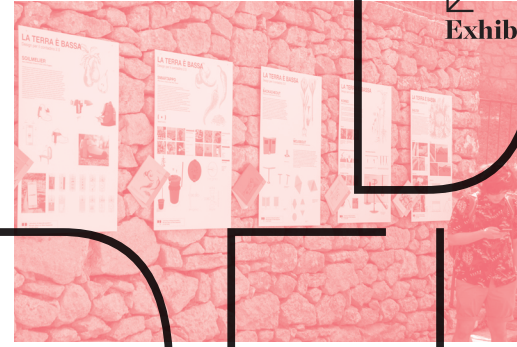
↗
Motion



↗
Product



↙
Exhibition



↙
Visual

CIAO



↘
Editorial



↘
Craft lab



↘
Community

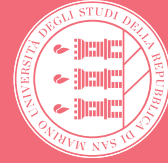


↗
Web



DEL DESIGNER DEL FUTURO

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN DESIGN



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
in collaborazione con
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA